个人简历

基本信息

姓　　名：郑希怡　　求职意向：HMI 设计师 / 产品体验设计师

民　　族：汉族　　出生年月：2004.9

性　　别：女　　电子邮箱：2833498210@qq.com

政治面貌：群众　　联系方式：13437701268



教育背景

2022.09-2026.06　　华南农业大学　　视觉传达设计 / 本科

个人介绍：具备从 0 到 1 的全链路设计能力，能够独立完成需求分析、产品定义、交互及视觉设计，推动方案落地。拥有移动端 UI 及汽车 HMI 跨领域设计经验。积极探索 AIGC 与 Vibe Coding，熟练运用 Cursor、Codex 等 AI 工具优化设计工作流，实现可交互原型。兼具产品思维、视觉审美与技术探索能力，注重用户体验与设计落地价值。

工作经历

2026.7-至今　　深圳唐度科技有限公司　　HMI 设计师

- **工作内容：**作为公司唯一设计师，独立负责汽车液晶仪表 HMI 项目，兼顾产品定义、UX、交互及 UI 设计。在缺少产品经理与 UX 岗位支持的情况下，从现有产品分析、功能梳理、信息架构与交互规则搭建，到视觉设计、动效、原型及开发交付全流程独立推进；通过可交互 HTML 原型辅助方案验证，并独立对接老板、开发及研发团队推动落地。
- **工作成果：**独立完成 Audi 全液晶仪表 HMI 方案，针对原产品的信息架构、驾驶信息获取及方向盘按键逻辑进行系统优化，建立统一交互规则，并完成多主题视觉与动效设计；目前已产出 Acura（讴歌）液晶仪表项目并推动落地，目前已进入量产阶段。Audi（奥迪）项目已进入开发阶段。

实习经历

2025.10-2026.01　　携程计算机技术有限公司　　设计助理

- **工作内容：**独立负责站内活动主 KV 与落地页的完整设计，在 1 天内完成终稿并同步输出 16 个平台的适配尺寸；高效完成小红书、微信公众号等营销活动的封面与内页设计；负责海内外平台的站外宣传，初稿交付后，1 小时内延展同系列其他内容的设计稿；负责对接代理商，通过明确的设计需求与规范审稿，有效把控其出图质量与品牌一致性。
- **工作成果：**作为组内唯一视觉设计师，在高压环境下独立支持 6 位运营人员的设计需求。累计完成 19 套站内营销活动的主视觉与落地页设计，平均交付周期较过往缩短 40%，主 KV 上线期间，订单成交率提高了 25%。通过建立标准化审稿流程与设计规范，使代理商物料一次通过率提升至 85%。

2025.06-2025.09　　汇量科技　　视觉设计师

- **工作内容：**独立负责 klook 小红书平台与 MG 名品购物村公众号长图的视觉设计。我的核心任务是提升内容的视觉吸引力与用户体验，在需求量较多的情况下总结设计规律，高效完成设计任务。深入分析平台的视觉趋势与品牌风格调性；针对公众号长图进行了体验导向式的视觉重构，通过强化信息层级与视觉动线来优化阅读流程。
- **工作成果：**高效完成了 40 余张小红书封面设计，其中 4 篇笔记的点赞量显著超出同期均值 80%；优化后的长图获得了用户反馈的显著提升，大幅增强了内容的吸引力和品牌传播的实际效果。

校园经历

2024.4-2025.12　　大学生创新创业大赛　　省级项目负责人

- 项目为省级项目。旨在通过绘本深入青少年的思想教育，使这段历史文化得到推广和传播，提升项目的社会影响力。我主要负责绘本制作，绘本视觉效果的应用和技术研究，和系列绘本宣传的物料制作。

自我评价

- 性格开朗外向，是团队中的小太阳，擅长活跃氛围。大学担任班长一职，具备出色的沟通能力和团队协作精神。
- 喜欢挑战自己，突破自己。面对困难时会迎难而上，比起避风港，我更喜欢波涛汹涌的大海。
- 热爱唱歌，喜欢登台表演，展现自己。